

프랑스형 혁신도시 “경쟁거점(Pôle de compétitivité)”

- 현재 프랑스에서는 우리나라의 혁신도시 정책과 유사한 “경쟁거점 (Pôle de compétitivité)” 정책이 실시되고 있음
 - 경쟁거점이란 일정한 지역에서 기업, 교육기관, 연구기관들이 파트너십을 통해 혁신적 성격의 공동 프로젝트를 수행함으로써 시너지를 창출하는 정책으로서, 우리의 혁신도시 정책과 유사한 프랑스의 전략 사업임
 - 2005년부터 2007년까지 매년 정부 일반예산을 통한 국가지원금으로 370M €(4,800억원)과 정부 공공기관 및 지방자치단체들로부터의 지원금을 합하여 총 600~700M€(7,800억원~9,100억원)를 지원함
 - 2004년 9월 국토개발장관회의에서 정책의 추진을 결정하였으며, 11월에 기업, 교육기관, 연구기관, 지방자치단체들을 대상으로 사업계획 공모에 착수하여 2005년 2월까지 105개의 지원서를 접수함
 - 오는 5월 지원 후보들에 대한 종합평가보고서를 발간하고, 상반기 중 국토개발장관회의를 통해 최종적으로 15개 정도의 당선후보를 확정·발표할 계획임
- 프랑스의 “경쟁거점” 정책은 우리나라 혁신도시 정책의 추진에 있어서 지원 방안, 파트너십 조직 및 거버넌스 체계 등에 대한 시사점을 줄 수 있음

1. 경쟁거점(pôle de compétitivité)의 정의 및 유형

○ 정의

- 경쟁거점이란 일정한 지역에서 기업, 교육기관, 민간·공공 연구기관들이 파트너십을 통해 혁신적 성격의 공동 프로젝트를 수행함으로써 시너지를 창출하는 정책임
- 이 파트너십은 하나의 시장 또는 시장에 부속된 과학·기술 분야를 중심으로 조직되며 경쟁력과 세계적인 명성을 얻기 위해 일정수준 이상의 규모가 되어야 함

○ 유형

- 연구중심형 경쟁거점(pôle de compétitivité à dominante technologique): 연구기능 중심의 경쟁거점으로서 연구기능과 기업 간의 상호작용이 중요함. 연구기능과 이의 첨단산업분야 활용이 경쟁거점의 논리를 결정함
- 산업중심형 경쟁거점(pôle de compétitivité à dominante industrielle): 응용적 성격이 강한 R&D 활동과 최종 소비시장에 가까운 기업들의 집적으로 특징지을 수 있음. 최종시장에 대한 근접성이 경쟁거점의 논리를 결정함

2. 경쟁거점 정책 추진 과정

○ 2004년 9월 14일 국토개발장관회의(CIADT)¹⁾

- 프랑스 산업의 국제적 특화·경쟁력을 강화하고, 세계적 지명도를 갖는 새로운 산업활동의 육성에 유리한 환경을 조성하는 한편, 지역의 기업유인 능력을 높이고 산업이전에 대항하기 위한 정책으로서 경쟁거점 정책의 추진을 결정함
- 경쟁거점 정책의 배경, 개념, 지원 내용을 정함

○ 2004년 11월 25일 수상 회람

- 레지옹²⁾ 임명도지사를 수신으로 하고 데빠르뜨망 임명도지사를 참조로 하는 회람으로, 경쟁거점 선정 과정에서의 레지옹 임명도지사의 역할과 경쟁거점 선발 절차를 명시하고, 지원 양식을 발표함

1) 국토개발장관회의: CIADT(Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire). 관련부처 장관들이 국토 및 지역개발 관련 주요 안건들을 함께 결정하는 회의로서 수상이 주재함. DATAR가 회의에서 논의되는 안건들을 준비함
2) 레지옹(Région): 프랑스의 최광역 자치단체. 하위 자치단체로는 데빠르뜨망(Département)과 꼬뮌(Commune)이 있음

- 2005년 2월 28일 응모 접수 마감
 - 기업, 연구기관, 교육기관, 지방자치단체 등으로부터 총 105개의 지원서를 접수함
- 2005년 3월 9일 경쟁거점 지원후보들에 대한 1차 분석결과를 발표함
- 2005년 5월 경쟁거점 지원후보들에 대한 종합평가보고서를 발표하고 상반기 중 국토 개발장관회의를 통해 최종 리스트를 확정·발표할 계획임

3. 경쟁거점에 대한 지원내용

- 2004년 9월 14일 국토개발장관회의가 정한 지원내용
 - 새로운 경쟁거점을 조성하거나 기존 지역을 경쟁거점으로 발전시키기 위해 2005년부터 2007년까지 매년 각 부처 보조금의 25~30%에 해당하는 약 370 M€(4,800억 원)³⁾을 지원함
 - * 2005년 총지원액은 750M€(9,700억 원)로서, 이 중 정부일반예산을 통한 국가지원금이 370M€, 나머지는 정부공공기관(공공사업은행(CDC)⁴⁾, 혁신청(ANVAR)⁵⁾, 중소기업개발은행(BDPME)⁶⁾, 유럽연합의 구조기금, 지방자치단체 지원금 등
 - 경쟁거점으로 지정된 지역(전역 또는 일부)에 입지한 기업에 대해 일부 조세를 면제 또는 감면함
 - 지역경제관련 여타 정책 추진에 있어서 경쟁거점 정책과의 일관성 유지 및 통합적 재정지원을 추구함
 - * ANVAR의 혁신지원, BDPME-SOFARIS의 보증지원, CDC의 인터넷사업(225M€), CDC의 기업부지 및 주택조달 지원(550M€), CDC의 중소기업지원(450M€) 등이 경쟁거점 정책과 연계
 - 경쟁거점 정책 착수비용으로 8M€(100억 원)를 지원
 - 이외에 인적자원에 대한 지원, 국제홍보를 위한 지원, 기술이전을 위한 지원, 유럽 및 세계 파트너들과의 협력에 대한 지원 방안을 명시함
- 선발된 경쟁거점에 대한 개별 지원내용에 대해서는 차후 경제·재정·산업부가 발표함

3) 1€ = 1,300원 기준

4) 공공사업은행: CDC(Caisse des dépôts et de consignations)

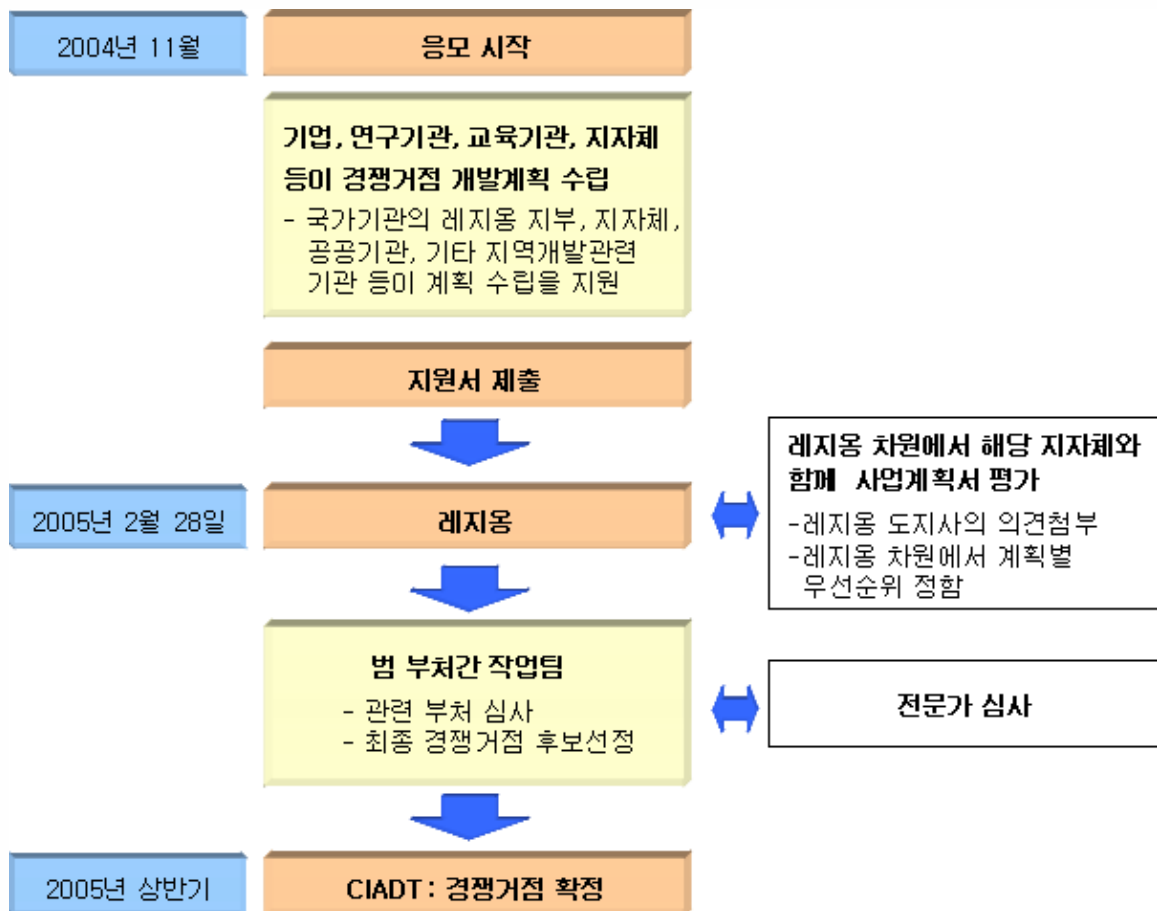
5) 혁신청: ANVAR(Agence nationale de l'innovation)

6) 중소기업개발은행: BDPME(Banque de développement des petites et moyennes entreprises)

4. 경쟁거점 선정 절차

- 사업발굴을 위해 사업계획 공모를 시작(2004년 11월) → 사업계획에 대해 해당 레지옹이 평가 → 레지옹은 접수한 지원서들을 범부처간 작업팀(task force)에게 제출(2005년 2월) → 범부처간 작업팀이 지원서 심사(관련부처 심사, 전문가 심사) → 국토개발장관회의에서 선정결과 발표(2005년 상반기)

<그림 1> 경쟁거점 선정 절차



- 광역자치단체 레지옹의 역할
 - 사업주체들이 경쟁거점으로 선정되고, 성공적으로 발전하기 위해서는 지방자치단체와 경쟁거점, 지방자치단체와 국가와의 긴밀한 연계와 협조가 중요함
 - 레지옹 임명도지사는 레지옹의회 의장과 협의하여 레지옹 발전방향에 맞도록 경쟁

거점 정책을 활용하는 방안을 강구함

- 레지옹은 사업주체들이 사업계획을 구체화하는 작업을 지원하고, 초기부터 범부처간 작업팀과 적극적으로 협력함. 자신의 레지옹에서 너무 많은 수가 응모하지 않도록 조정함
 - 사업계획별 경제적 잠재력, 참여 주체들간의 파트너십 내용과 그 적합성, 지방자치단체 지원에 대한 의견을 첨부하고, 사업계획의 우선순위를 매겨, 접수한 지원서들을 범부처간 작업팀에 제출함
- 범부처간 작업팀 운영은 DATAR⁷⁾와 경제·재정·산업부의 기업국이 총괄함
- DATAR는 선발된 경쟁거점의 평가수단을 고안하고 국토개발장관회의는 정기적인 평가를 통해 경쟁거점 지위를 계속 부여할 것인지 결정할 것임

5. 경쟁거점 응모 양식

- 사업계획 심사의 중요 내용
 - 복수의 파트너들이 참여하는 발전전략, 가치창출과정에서 혁신이 차지하는 비중
 - 세계적 지명도
 - 주체들간의 파트너십과 거버넌스 방식
 - 경쟁거점과 분야별·레지옹별·지역별·유럽연합 차원 개발계획과의 연계
- 지원서 명시사항
 - 경쟁거점의 종합전략, 경쟁거점의 범위, 경쟁거점의 현황, 거버넌스 방안과 추진체계, 구체적인 협력사업 등으로 구분, 각각의 세부계획들을 명시

6. 1차 응모 결과

- 접수된 지원서에 대한 간략한 평가내용을 2005년 3월 9일 발표함

7) 국토및지역계획단: DATAR(Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale)

<표> 지원서 명시 사항

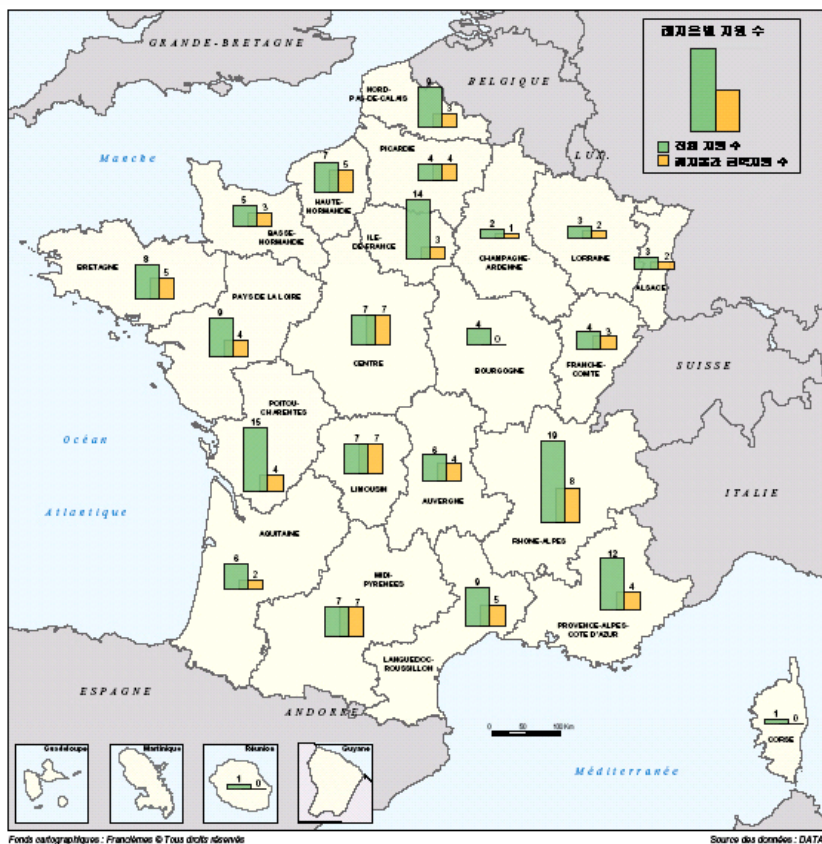
주요 사항	세부 사항	
경쟁거점의 종합전략	<ul style="list-style-type: none"> - 거점의 전략(수치화된 분야별 단기·중기·장기 목표): 거점의 기술적·산업적 위치, 산업 및 연구학술 주체, 고용창출 등 - 공공파트너십: 공공주체의 전략, 프로젝트에 대한 지원내용 등 - 전략의 일관성 및 시너지: 경쟁거점과 지역개발계획과의 관계 등 - 산업파트너십: 산업연합, 구조적인 파트너 등 - 협력: 국가단위, 유럽단위, 세계단위 - 강점과 약점 분석 - 경쟁자와 비교한 스스로에 대한 평가 	
경제와 혁신 계획의 현황	산업기반	<ul style="list-style-type: none"> - 종합 서술: 관련시장과 산업의 양적 규모 등 - 시장: 규모와 변천 등 - 산업협력 사업: 주체, 목표, 결과 등 - 위험요소, 기회요소: 예견되는 변화, 강조해야 할 강점 등
	연구·개발·혁신	<ul style="list-style-type: none"> - 종합 서술: 연구소 등의 양적 규모(연구원 수, 특허 수 등), 연구소의 특화도, 기술 선진 정도 등 - 기업과 연구소들 간의 관계: 연구소의 기술제공 활동, 기술혁신, 연구소간의 협력사업 등
	교육	<ul style="list-style-type: none"> - 종합서술: 입문자를 위한 교육, 직장인을 위한 교육 등
경쟁거점의 지리적 범위	<ul style="list-style-type: none"> - 경쟁거점 사업계획 제출자: 직접적으로 참여하는 기업, 연구기관, 교육기관 등 - 산업부문, 시장, 기술적 측면에서 경쟁거점의 위치: 전후방 위치 - 경쟁거점 참여자 : 주요 주체(기업, 연구기관, 교육기관 중심), 중요 파트너(지방자치단체 중심), 레지옹간·나라간 협력, 재원조달 전망 등 - 지리적 범위를 지도화 	
거버넌스 방안과 추진체계	거버넌스의 운영과 조직체계	<ul style="list-style-type: none"> - 거버넌스 조직 및 조직의 법적지위(현행 또는 계획) - 참여주체와 참여성격: 기업, 대학/전문대학/고등학교/민간·공공 연구소, 금융기관, 국가, 지방자치단체, 상공회의소 등 - 다른 주체에 대한 참여유도 등
	재정조달 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 인적·물적 방안, 참여기업들로부터의 지원, 총예산, 유럽·국가·지방자치단체 등으로부터의 재정지원 가능성 등
	경쟁거점의 환경	<ul style="list-style-type: none"> - 하부구조(과학단지, 산업인큐베이터, 교통, 인터넷, 연구자 주택 등), 인적자원(고용에 대한 수요, 고용/구직 관리), 지역경제정책에서 경쟁거점의 위치, 특히 다른 레지옹에 대한 비교 우위, 지역적으로 특화된 경쟁력 있는 부문, 기존의 해당지역 또는 해당 산업에 대한 연구 결과 등 - 세계적 지위(지역이미지, 지역로고의 유무), 지적재산권, 경쟁지역, 차별화전략, 협력대상 등 - 스스로에 대한 평가기준·평가 방안 수립, 초기 설정 목표, 추진일정, 달성도 측정을 위한 지표 개발 등
개별협력사업	<ul style="list-style-type: none"> - 방법적 측면: 목표, 성취도 측정기준, 추진사업, 추진일정, 참여자 등 - 경제적 측면: 해당 시장의 규모와 성장도, 해당기업 등 - 재정적 측면: 기업 부담, 연구기관 부담, 공공기관 부담, 재정지원의 성격과 출처 등 - 세계적 지명도: 세계적 지위에 대한 평가결과, 세계적 파트너, 세계적 경쟁지, 차별화 내용 등 - 지역적 측면: 지역전체의 경제개발정책에서 경쟁거점이 차지하는 위치, 지방자치단체의 참여도, 다른 경쟁거점·다른 레지옹과의 협력 등 - 추진체계와 조정: 개별 협력 사업에 대해서 각각의 추진체계 수립, 경쟁거점과 다른 사업과의 조정·연계 등 	

○ 접수 내용

- 19개 레지옹에서 총 105개 지원서 제출, 이 중 26개 지원서가 레지옹간 협력사업
 - * 2개 레지옹간 협력사업(13개), 3개 레지옹간 협력사업(7개), 4개 레지옹간 협력사업(2개) 등

- 응모 주체 : 민간기업, 대학, 연구소, 광역자치단체의회(레지옹, 데빠르뜨망), 기초자치단체(꼬뮌), 꼬뮌간 협력체 등

<그림 2> 레지옹별 경쟁거점 지원 현황



○ 응모 분야와 지리적 분포

- 첨단기술에서 농업, 농식품 같은 전통적인 산업부문까지 다양함

* 농업·농식품업(15개 레지옹), 보건·영양·바이오테크놀로지(13개 레지옹), 방재산업(12개 레지옹), 재료·플라스틱·화학(13개 레지옹), 영상·멀티미디어(7개 레지옹), 전자·원거리통신·소프트웨어(7개 레지옹), 에너지(6개 레지옹), 가사 및 대인 설비(6개 레지옹), 물류·교통(5개 레지옹), 극소기술·기계(8개 레지옹), 우주·항공·방위(5개 레지옹), 자동차·기차·엔진(9개 레지옹), 첨단섬유(2개 레지옹), 기타

- 응모 분야는 레지옹별 산업특화를 반영함

* 우주·항공·방위, 첨단섬유, 물류·교통 등의 분야에 대해서는 2개~5개 레지옹에서 지원. 반면 특화가 덜 되어 있는 농업·농식품업 분야에 대해서는 15개 레지옹에서 지원함

- 레지옹간 협력사업은 지사의 지리적 분산에 따른 결과임

* 자동차·기차·엔진 분야는 레지옹간 협력사업만 해당이 되었는데 이는 전국에 지사들(부품업체)이 흩어져 있으며 지역간 상호의존성이 매우 강함을 보여주는 예. 마찬가지로 재료·플라스틱·화학 분야 응모 사업의 70% 이상은 레지옹간 협력사업임

7. 우리나라 혁신도시 정책에 대한 시사점

○ 경쟁거점은 기업, 교육기관, 민간·공공 연구기관들이 혁신적인 공동 프로젝트를 중심으로 시너지를 창출하고 이를 지역발전과 국가경제 경쟁력의 원동력으로 삼고자 하는 정책으로서, 기본 개념이 우리나라 혁신도시 정책과 유사하여 정책의 추진 방법 등에서 우리에게 시사점을 줄 수 있음

- 프랑스의 경우 산업의 대외 경쟁력 제고에 대한 필요성에서부터 정책이 출발하였으며, 경쟁거점의 물리적 하부구조 확충에 대한 내용을 포함하되 관련 주체들을 묶는 파트너십, 거버넌스 등 소프트웨어적인 측면에 더욱 중점을 두고 있음

- 개발계획의 수립과 추진에서부터 기업, 교육기관, 연구기관 등이 주체가 되고 지방자치단체와 공공기관, 중앙정부가 이를 지원하는 상향식 개발방식을 따르고 있음

- 지원 양식에서 핵심 사항들을 언급하여 정책의 취지에 맞는 계획수립을 유도함

- 레지옹은 지방분권으로 지역경제 관련 권한을 이양 받은 광역자치단체로서, 중앙정부의 경쟁거점 정책을 레지옹 개발계획과 조화시키며 사업계획의 수립, 향후 추진 과정에서 중앙정부와 자치단체간의 연계를 도모하는 중심적인 역할을 함

- 범부처적 성격의 국토개발장관회의와 DATAR가 정책을 주관하고 있으며, 모든 해당부처가 참여하되 경제·재정·산업부, 하부구조·교통·국토계획·관광·해양부가 선도적으로 참여하고 있음

국토연구원 서태성 국토계획·환경연구실장 (tsseo@krihs.re.kr, 031-380-0140)

국토연구원 정옥주 책임연구원 (OKJeong@krihs.re.kr, 031-380-0147)